

Утверждаю:

Директор ООО «МастерЛесПроект»


_____ Коськов В.Н.



02 сентября 2019 г.

**Процедура
предоставления неконфиденциальной информации, в
соответствии с требованиями Российского
национального стандарта лесопроизводства FSC**

Предприятие ООО «Бавария» в соответствии с индикаторами 7.4.1, 7.4.2, 3.5.2 и 9.3.14 Российского национального стандарта лесопользования FSC должно предоставлять для общественности неконфиденциальную информацию относительно плана лесопользования, результатов мониторинга хозяйственной деятельности и лесов высокой природоохранной ценности.

Перечень доступных для общественности документов предприятия

1. Политика ответственного лесопользования - экологической и социальной ответственности предприятия, подписанная руководителем.
2. Резюме плана лесопользования (Проекта освоения лесов) для общественности в соответствии с Критерием 7.1 (*конфиденциальной* может считаться только информация, разглашение которой может нанести необратимый вред ценным природным объектам, например, места расположения гнезд хищных птиц, глухариных токов и т.д., а также о местах, которые таковыми считают местные жители или коренные народы).
3. Ежегодный отчёт для общественности о результатах мониторинга хозяйственной деятельности в соответствии с Критерием 7.1
4. Резюме ежегодного отчёта по сертификации лесопользования для общественности.
5. Перечень лесов высокой природоохранной ценности (ЛВПЦ), в том числе социального значения (5 и 6 типы) с характеристикой выделенных участков и режимом охраны.
6. Выкопировки из карт арендуемых участков лесного фонда с выделенными ЛВПЦ 5, 6 типа.
7. Список заинтересованных в лесопользовании сторон (стейкхолдеров) с их контактами.
8. Положение о порядке работы с письменными и устными обращениями граждан и адрес предприятия и дочерних организаций по вопросам лесопользования на арендуемых участках лесного фонда.
9. Материалы консультаций (общественных обсуждений) с заинтересованными сторонами - государственными и местными органами самоуправления, общественными организациями, местными жителями, общинами коренных народов: заключения по итогам общественных обсуждений, протоколы консультаций, сходов и выписки из них, журналы индивидуальных консультаций, ответы предприятия на обращения (ж злобы, замечания, предложения) заинтересованных сторон, коренных народов и местного населения.
10. Инструкция по сохранению биоразнообразия при осуществлении лесозаготовок и ведении лесного хозяйства на арендуемых участках лесного фонда.
11. Инструкция по снижению негативного воздействия на окружающую среду в процессе хозяйственной деятельности.
12. Договора о социальном партнёрстве с общественными организациями, государственными учреждениями, социальными организациями.
13. Список лесопользователей, имеющих право на ведение хозяйственной деятельности на арендуемых участках лесного фонда предприятия (рекреация, охота, сбор недревесных лесных ресурсов).
14. Положение о системе мер по предотвращению незаконных рубок и хищению древесины на арендуемых участках лесного фонда.
15. Положение о системе мер по противопожарной безопасности на арендуемых участках лесного фонда.

Документ 1 размещается в общественных местах.

Документы 2, 3 и 5 ежегодно обновляются и размещаются в общественных местах.

Документ 4 ежегодно обновляется и размещается на сайте сертификационного органа в Интернете.

Документы 6-15 могут предоставляться заинтересованной общественности - организациям и частным лицам по письменному запросу или в ходе общественных слушаний, сходов, совещаний, консультаций, встреч, а также в процессе информирования населения по вопросам FSC сертификации предприятия.

Документация, которая может быть признана конфиденциальной информацией и не должна в обязательном порядке; предоставляться общественности

1. Материалы по себестоимости продукции предприятия в том числе:
 - Структура затрат на производство продукции, в том числе заработная плата персонала
 - Цена реализации продукции
 - Прибыль от реализации продукции
2. Бухгалтерские материалы по текущей финансовой деятельности предприятия.
3. Материалы по финансовым взаимоотношениям предприятия с поставщиками и покупателями продукции.
4. Другие материалы, составляющие коммерческую тайну предприятия в соответствии с его уставом, положениями и другими локальными актами.